**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JORGE / M0NTELÍBANO – CÓRDOBA**

**PLAN DE ESTUDIO 2014 – 2015**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Humanidades** | | | | **Asignatura: Lengua castellana** | |
| **Docente:** | | | | **Grado:** OCTAVO **Intensidad horaria**: 5 horas semanales | |
| **PROPÓSITO DE FORMACIÓN** | | | | | |
| Formar personas autónomas que desarrollen las competencias propias del área: Interpretativa, Argumentativa y Propositiva.  Propiciar en los estudiantes la adquisición de una ética comunicativa, que les permita mejorar su vida en sociedad. | | | | | |
| **EJES TRANSVERSALES** | | | | | |
| Ética de la comunicación, Tecnología de la comunicación, expresión oral y escrita, sistemas simbólicos. | | | | | |
| **Metodología**: Talleres de análisis (individuales y grupales), comprensión y producción de textos, debates, conversatorios, mesa redonda, consultas, aclaraciones mediante clases magistrales. | | | | | |
| **I BIMESTRE** | | | | | |
| **LOGROS (Competencias)** | | | | | |
| **C. Cognitiva:** - Caracteriza y utiliza estrategias narrativas para organizar sus ideas, valorando y respetando las normas básicas de la comunicación.  - Reconoce las características, obras y autores de la literatura precolombina y la literatura del descubrimiento y la conquista colombiana.  - Analiza y compara los distintos medios de comunicación, teniendo en cuenta la presentación y el manejo de la información.  **C. Laboral: -** Demuestra responsabilidad en la calidad y puntualidad en la entrega de sus trabajos.  **C. Ciudadana: -** Realiza sus intervenciones respetando el orden de la palabra previamente acordado. | | | | | |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** | | |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | Tipos de textos  (El texto narrativo) | | Estrategias de lectura literal e inferencial de textos narrativos, la narración (características, tipos,) Novela, Cuento, Fábula, Leyenda y Mito, el acta. | | |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Producción de textos narrativos | | Características del texto narrativo. estrategias de argumentación, cohesión y coherencia, redacción de texto narrativos, reglas de ortografía, | | |
| ***LITERATURA*** | Literatura colombiana | | Literatura Precolombina y literatura del descubrimiento y la conquista.  (Concepto, características, temas, géneros, autores y obras) | | |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | La información en los medios de comunicación masiva. | | Medios de comunicación masiva (Radio, Televisión, Prensa escrita, Internet), características de la información emitida por los diferentes medios de comunicación masiva, presentación y manejo de la información. | | |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Proceso de la comunicación | | Característica de los elementos que conforman el proceso de la comunicación, | | |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué tipo de textos conoces?, ¿Qué es una narración y cuál es su propósito?, ¿Es posible expresar lo que uno desea o imagina a través de un texto narrativo?, ¿Cómo elaborar un texto narrativo siguiendo algunas instrucciones?, ¿Cómo ha influido la literatura en el desarrollo cultural del pueblo colombiano?, ¿Cómo influyen los medios de comunicación en la divulgación de la información?, ¿Cómo comprobar la veracidad de la información emitida por los medios de comunicación?. | | | | | |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** | | | | | |
| **Tipos de evaluaciones** | | **Sujetos de la evaluación** | | | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes | | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación. | | | Dos talleres grupales, dos talleres individuales, sustentaciones. |
| **II BIMESTRE** | | | | | |
| **LOGROS (Competencias)** | | | | | |
| **C. Cognitiva: -** Caracteriza y utiliza estrategias descriptivas para argumentar sus ideas, garantizando coherencia, cohesión y pertinencia del texto.  - Reconoce las características, géneros, temas, obras y autores de la literatura del Romanticismo y del Costumbrismo en Colombia.  - Utiliza la información obtenida en los medios de comunicación para satisfacer sus necesidades comunicativas.  **C. Laboral:** - Mantiene ordenados y limpios los sitios de estudio y sus implementos personales.  **C. Ciudadana: -** valora y respeta las normas básicas de la comunicación. | | | | | |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** | | |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | Tipos de textos  (El texto descriptivo) | | Estrategias de lectura literal e inferencial de textos descriptivos, la descripción (características, tipos, clases etc.) | | |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Producción de textos descriptivos | | Características del texto descriptivo. estrategias de argumentación, cohesión y coherencia en textos descriptivos, redacción de texto descriptivos, reglas de ortografía, | | |
| ***LITERATURA*** | Literatura colombiana | | Literatura de la colonia y de la independencia y literatura del Romanticismo y del Costumbrismo  (Concepto, características, temas, géneros, autores y obras) | | |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | La información en los medios de comunicación masiva. | | La información emitida en los medios de comunicación masiva (Radio, Televisión, Prensa escrita, Internet), características, intención, tipos, lenguaje, géneros, códigos. | | |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Normas ortográficas | | Importancia de las normas ortográficas en la comunicación escrita, buen uso de las normas ortográficas para una adecuada comunicación escrita. | | |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué tipo de textos conoces?, ¿Qué es una descripción y cuál es su propósito?, ¿Es posible pintar con palabras lo que uno observa o imagina a través de un texto descriptivo?, ¿Cómo elaborar un texto descriptivo siguiendo algunas instrucciones?, ¿Cómo influyó la literatura en el proceso de independencia de Colombia?, ¿Qué importancia tiene la información emitida en los medios de comunicación masiva en la vida del hombre?, ¿Consideras importante el uso adecuado de las normas ortográficas en la comunicación escrita?. | | | | | |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** | | | | | |
| **Tipos de evaluaciones** | | **Sujetos de la evaluación** | | | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes | | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación | | | Dos talleres grupales, dos talleres individuales, sustentaciones. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **III BIMESTRE** | | | | |
| **LOGROS (Competencias)** | | | | |
| **C. Cognitiva:-** Utiliza un texto expositivo para la presentación de sus ideas, pensamientos y saberes, de acuerdo con las características de su interlocutor y con la intención que persigue al producir el texto.  - Reconoce las características, obras y autores de los movimientos literarios del Modernismo y del Vanguardismo en Colombia.  - Identifica las características del discurso en los medios de comunicación y las utiliza en sus interlocuciones.  **C. Laboral:** -Mantiene ordenados y limpios los sitios de estudio y conserva en buen estado los recursos a los que tiene acceso.  **C. Ciudadana: -**valora y respeta las normas básicas de la comunicación. | | | | |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** | |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | Tipos de textos  (El texto expositivo) | | Estrategias de lectura literal e inferencial de textos expositivos, la exposición (características, organización, tipos, clases, modelos, estrategias, etc.) | |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Producción de textos expositivos | | Características del texto expositivo. estrategias de exposición, organización, cohesión y coherencia en textos expositivos, redacción de textos expositivos, reglas de ortografía. Exposiciones orales | |
| ***LITERATURA*** | Literatura colombiana | | Literatura del Modernismo y del Vanguardismo.  (Concepto, características, temas, géneros, autores y obras) | |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | El discurso en los medios de comunicación masiva. | | La intencionalidad del discurso emitido en los medios de comunicación masiva (Radio, Televisión, Prensa escrita, Internet), características, tipos, lenguaje, géneros, códigos. | |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Valoración de la producción textual. | | Valoración de textos propios y de sus compañeros. | |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué es una exposición y cuál es su propósito?, ¿Es posible expresar nuestras ideas a través de un texto expositivo?, ¿Cómo elaborar una exposición siguiendo algunas normas establecidas?, ¿Cómo influyen los movimientos literarios del Modernismo y Vanguardismo en el pensamiento ideológico de los colombianos?, ¿Cuál es la intencionalidad de la información emitida en los medios de comunicación masiva.?, ¿Qué concepto te merece las producciones textuales de tus compañeros? ¿Por qué? | | | | |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** | | | | |
| **Tipos de evaluaciones** | | **Sujetos de la evaluación** | | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes | | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación | | Dos talleres grupales, dos talleres individuales, exposiciones orales. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **IV BIMESTRE** | | | |
| **LOGROS (Competencias)** | | | |
| **C. Cognitiva:** Tiene en cuenta reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para la producción de un texto argumentativo.  - Reconoce las características, géneros, temas, autores y obras de la literatura contemporánea en Colombia.  - Reconoce las diferentes manifestaciones artísticas no verbales y su importancia en la comunicación.  **C. Laboral:** Mantiene ordenados y limpios los sitios de estudio y entrega sus trabajos de manera ordenada y pulcra.  **C. Ciudadana:** Valora la importancia de los aspectos convencionales y arbitrarios de la lengua. | | | |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** | |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | Tipos de textos  (El texto argumentativo) | Estrategias de lectura literal, inferencial y crítica de textos argumentativos, estrategias argumentativas (características, organización, tipos, clases, modelos, etc.) | |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Producción de textos argumentativos | Características del texto argumentativo, redacción, organización, cohesión y coherencia en textos argumentativos, reglas de ortografía. Argumentos orales y escritos. | |
| ***LITERATURA*** | Literatura colombiana | Literatura contemporánea 1940-1960 y 1970 hasta hoy.  (Concepto, características, temas, géneros, autores y obras) | |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | Manifestaciones artísticas no verbales. | Manifestaciones artísticas no verbales y su importancia en la comunicación. | |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Semiótica y comunicación. | La lengua como sistema de símbolos al servicio de la comunicación. | |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué es un texto argumentativo y cuál es su propósito?, ¿Es posible sustentar nuestras ideas a través de un texto argumentativo? ¿Por qué?, ¿Cómo elaborar el borrador de un texto argumentativo siguiendo algunas normas establecidas?, ¿Qué aportes ha tenido la literatura contemporánea en el pensamiento ideológico de nuestro país?, ¿Cuál es la intencionalidad de las manifestaciones artísticas no verbales en la comunicación?, ¿Qué aportes le brinda la semiótica a la comunicación en el proceso comunicativo? | | | |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** | | | |
| **Tipos de evaluaciones** | | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes | | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación | Dos talleres grupales, dos talleres individuales, argumentaciones orales y escritas. |
| **Herramientas:** Cuadros sinópticos, Video Clip, mapas conceptuales, mentefactos, láminas. | | | |
| **Recursos:** Tablero acrílico, borrador, marcadores, fotocopias, videos, televisor, computador, video beam, textos, internet. | | | |
| **Bibliografía:** *Estándares básicos de competencias del lenguaje* ministerio de educación nacional.  *Hipertexto lenguaje* (8°) editorial Santillana, 2009.  Montaña, Marco Fidel. *Logros y competencias básicas por grados*. Bogotá, abc educadores, 2002.  Serafín, María Teresa. *Cómo redactar un tema.* Barcelona: Paidós, 1989.  Rivero Grajales, Manuel Neftalí. *Nuevo lenguaje* editorial Santillana (8º) ,2008  León, Fredy Yesid. *Palabras en contexto* editorial libros & libros (8º) 2006.  Centeno Rojas, Rocío. *Formando lectores* editorial libros & libros s.a. (8º) 2008.  Pacheco Sánchez, Mary luz. *Ingenio comunicativo* editorial voluntad (8º) 2006  Núñez Burgos, Virginia. *Comunicativa-mente* editorial voluntad (8º) 2008.  [www.**colombia**.com/cultura/resenas/**literatura**.asp](http://www.colombia.com/cultura/resenas/literatura.asp)  www.monografias.com › [Lengua y Literatura](http://www.monografias.com/Lengua_y_Literatura/index.shtml)  reglasespanol.about.com/  [www.nebrija.com/revista-linguistica/files/](http://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/)...  **http://dialnet.unirioja.es/** | | | |